

Правила конкурса «Котоселфи»

1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «Котоселфи»

1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию продукции под товарными знаками Kitekat (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.

1.2. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.4. Полная информация об Организаторе Конкурса, Правилах проведения Конкурса (порядке определения победителей Конкурса, количестве призов, порядке их получения, сроках) размещается в сети Интернет по адресу www.kitekat.ru (далее – «Сайт»).

2. Информация об Организаторе Конкурса

2.1. Организатор Конкурса – ООО «Марс»

2.2. Адрес места нахождения Организатора – 142800, МО, Ступинский р-н, Ступино-1

2.3. Почтовый адрес Организатора – 142800, МО, Ступинский р-н, Ступино-1

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса – с 10.10.2016 по 31.12.2016 включительно.

3.1.1. Этапы Конкурса:

1 этап – с 10 октября 2016 года по 16 октября 2016 года (включительно);

2 этап – с 17 октября 2016 года по 23 октября 2016 года (включительно);

3 этап – с 24 октября 2016 года по 30 октября 2016 года (включительно);

4 этап – с 31 октября 2016 года по 6 ноября 2016 года (включительно);

5 этап – с 7 ноября 2016 года по 13 ноября 2016 года (включительно).

3.1.2. В период с 10 октября 2016 года по 20 ноября 2016 года участники Конкурса вправе получать призы в Котомагазине (на Сайте) за котомонеты.

3.1.3. Прием конкурсных работ по соответствующему этапу осуществляется в течение всего периода проведения соответствующего этапа.

3.2. На каждом из этапов, указанных в п. 3.1.1. настоящих Правил, определяется по 1 (одному) победителю с помощью голосования жюри в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты окончания соответствующего этапа.

3.3. Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в период с 25.11.2016 по 31.12.2016 включительно.

4. Требования к Участникам Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть только дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, зарегистрированные на Сайте.

4.2. Работники Организатора, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса

5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения

настоящих Правил в глобальной сети Интернет на Сайте.

5.2. Информация о результатах Конкурса размещается на Сайте в сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил.

5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1 настоящих Правил.

6. Порядок участия в Конкурсе

6.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

6.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса на Сайте.

6.1.2. Иметь зарегистрированный на имя Участника действующий адрес электронной почты. Указывая при регистрации на Сайте адрес электронной почты, Участник подтверждает, что адрес электронной почты используется им лично.

6.1.3. Зарегистрироваться и/или авторизоваться на Сайте посредством введения e-mail либо через один из своих аккаунтов в социальных сетях ВКонтакте или Facebook или Одноклассники.

Подробные указания к регистрации расположены на Сайте. Регистрируясь на Сайте и принимая участие в Конкурсе, Участник автоматически соглашается с правилами Конкурса. В случае успешной регистрации Участника на Сайте отобразится соответствующее подтверждающее сообщение.

6.1.4. Выполнить задание Конкурса, а именно: с помощью фоторедактора Сайта разместить 3 (Три) фотографии своего кота (далее – «конкурсная фоторабота») и нажать кнопку «Отправить на Конкурс», в течение срока проведения соответствующего этапа (п. 3.1.1. настоящих Правил), при этом Организатор уточняет, что на конкурсной фотоработе может быть изображен только домашний питомец – кот, наличие изображения людей на фотографии не допускается. Требования к техническим характеристикам конкурсных фоторабот: формат файлов - .jpg или .png, объем – до 15мб (фотоработы, не соответствующие вышеуказанным техническим характеристикам, к участию в Конкурсе не принимаются).

6.1.5. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором размещенных в рамках Конкурса фотографий (конкурсной фотоработы).

6.1.6. Участник Конкурса гарантирует, что он не нарушает права и интересы третьих лиц; в том числе публикуемые фотографии не должны нарушать авторских прав, прав на товарные знаки, прав на невмешательство в частную жизнь, прав на публичное использование, других прав интеллектуальной собственности или иных прав третьих лиц. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания (в том числе правообладателей и иных лиц), вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения;

6.1.7. Участник Конкурса выражает свое согласие на размещение фотографий (конкурсной фотоработы) на Сайте.

6.2. Если размещенная Участником Конкурса конкурсная фоторабота покажется Организатору несоответствующей настоящим Правилам, оскорбительной, непристойной и/или нарушающей нормы законодательства и морально-этические нормы, Организатор оставляет за собой право удалить конкурсную фотоработу и отказать Участнику в участии в Конкурсе.

6.3. Не допускается участие одного Участника в каждом из этапов Конкурса (п. 3.1.1. Правил) более одного раза.

6.4. В течение всего периода проведения Конкурса участники Конкурса получают котомонеты за следующие действия в следующем количестве:

	Действия	Количество котомонет
1.	Вход на Сайт	5
2.	Регистрация на Сайте	20
3.	Отправка конкурсной фотоработы на Конкурс путем нажатия соответствующей кнопки (п. 6.1.4. настоящих Правил)	15
4.	Шеринг (распространение) конкурсных фоторабот (поделиться своей конкурсной фотоработой в социальных сетях, указанных в п.6.1.3. настоящих Правил, с помощью функционала Сайта) в одной из социальных сетей, указанных в п. 6.1.3. Правил	100
5.	10 лайков (использование кнопки «Нравится» (“Like”)), поставленных пользователями Сайта под конкурсными фотоработами	1
6.	Приглашение друга, который зашел на Сайт и стал участником Конкурса в порядке, установленном настоящими Правилами (котомонеты начисляются после опубликования конкурсной работ приглашенного друга участника на Сайте)	5

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. В каждом из пяти этапов Конкурса определяется по одному победителю, выбранных жюри (в состав жюри входят 3 сотрудника Организатора, назначенных по его усмотрению) в соответствии со следующими критериями: общее восприятие, соответствие заданному направлению (цели) Конкурса; художественный уровень конкурсной работы; оригинальность идеи; качество конкурсной работы и творческий подход. Оценка работ по указанным критериям осуществляется в соответствии с субъективным восприятием членов жюри путем коллегиального принятия решения. Мотивировка принятого решения участникам Конкурса не раскрывается. Всего по окончании Конкурса будет определено 5 (пять) победителей Конкурса.

7.2. Имена победителей Конкурса будут размещены на Сайте в сроки, указанные в п. 3.2. настоящих Правил.

8. Правила Котомагазина

8.1. Участники Конкурса могут получать призы в Котомагазине только за котомонеты, полученные ими в течение срока проведения Конкурса (п. 3.1. настоящих Правил).

8.2. Весь ассортимент призов Котомагазина указан в п. 9.2.1. настоящих Правил. Котомагазин пополняется призами еженедельно. Количество призов в Котомагазине ограничено количеством, указанным в п. 9.2.1. настоящих Правил.

8.3. Участник Конкурса за весь период участия в Конкурсе (п. 3.1. настоящих Правил) вправе однократно получить по своему выбору только один из указанных призов, а именно: один планшет, одну Переноску для кота или одну софу для кота

(при наличии выбранного приза в Котомагазине), и однократно по одному подарку других видов (Сертификат на печать фотокниги, Сертификат на печать 10 фото 10*15, Деньги на оплату услуг сотовой связи - 150 руб., Деньги на оплату услуг сотовой связи - 50 руб., Фотообои на рабочий стол, Фотообои на телефон).

8.4. Доставка призов из Котомагазина осуществляется в сроки, согласованные с участниками Конкурса, после 25 ноября 2016 года.

9. Призы*

9.1. Главный приз Конкурса для каждого из 5 (пяти) победителей в каждом из пяти этапов (п. 3.1.1. Правил):

- планшет (номинальная стоимость которого не превышает 17 690 рублей (семнадцать тысяч шестьсот девяносто рублей 00 копеек), а также денежный приз, рассчитываемый по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма приза с НДС, а N – размер денежного приза)**, в количестве 5 (пяти) Призов;

9.2. Каждый из участников Конкурса вправе получить призы в Котомагазине на Сайте на полученные котомонеты.

9.2.1. Прочие призы в Котомагазине и их стоимость в котомонетах:

Наименование	Количество всего	Стоимость в котомонетах
Переноска для кота	50	500
Софа для кота	50	500
Сертификат на печать фотокниги	250	425
Сертификат на печать 10 фото 10*15	1000	350
Деньги на мобильный - 150 руб.	1500	325
Деньги на мобильный - 50 руб.	2500	225
Фотообои на рабочий стол	не ограничено	20
Фотообои на телефон	не ограничено	20

* Модель, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики приза определяются Организатором Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и отличаться от изображения на Сайте Конкурса. Внимание! Организатор Конкурса не имеет обязательства по гарантийному обслуживанию вручаемых призов и не несет ответственность за качество призов! По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества призов, необходимо обращаться к производителю соответствующего приза.

** Участники Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Конкурса предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Конкурса. При выдаче приза Организатор Конкурса, исполняя обязанности

налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

9.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

9.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

9.5. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, выдача/выплата приза частично, а также замена приза Организатором не производится.

10. Порядок передачи призов победителям (в том числе полученным участниками в Котомагазине) Конкурса

10.1. После завершения Конкурса представители Организатора в срок до 25.11.2016 связываются с победителями Конкурса и участниками, которые приобрели призы в Котомагазине (далее в настоящем разделе совместно именуются – «победители» или «победитель»), по контактными данным, указанным победителем Конкурса при регистрации, для уточнения информации для передачи приза.

10.2. Победители по запросу Организатора/лица, уполномоченного Организатором на выдачу приза, должны предоставить Организатору/вышеуказанному лицу следующие документы и сведения:

10.2.1. Победители Конкурса, претендующие на получение приза Планшет (п. 9.1. Правил), обязаны предоставить:

10.2.1.1. Ксерокопию паспорта РФ, содержащую паспортные данные победителя (без фотографии): Ф.И.О., дату рождения, а также номер и серию паспорта, дату и орган, выдавший паспорт, и адрес регистрации (вместе с индексом) на территории России;

10.2.1.2. Оригинал расписки о получении приза/призов по форме, предоставленной Организатором/лицом, уполномоченным организатором;

10.2.1.3. Фактический адрес для отправки приза;

10.2.1.4. Контактный телефон; 10.2.1.5. Действующий адрес электронной почты.

10.3. Участники Конкурса претендующие на получение приза/призов указанных в п. 9.2. Правил обязаны предоставить документы и сведения указанные в п. 10.2.1.3., 10.2.1.4.; 10.2.1.5. Правил.

10.3. В случае непредоставления победителями запрошенной информации в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения от Организатора/лица, уполномоченного Организатором, соответствующего запроса, победитель, считается не выполнившим условия Конкурса, и Организатор оставляет за собой право отказать во вручении приза победителю. Организатор вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.

10.4. Победители обязаны в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты сообщения Организатором перечня необходимых документов для получения приза передать Организатору/лицу, уполномоченному Организатором, по электронному адресу kitekat@tma-draft.com либо передать Организатору/лицу, уполномоченному Организатором, по факсу +7 (495) 785-17-08 все сведения и копии документов, необходимые для получения приза согласно перечню, указанному в п. 10.2 настоящих Правил.

10.5. Призы будут отправлены победителям посредством курьерской службы доставки по адресам, указанным ими в порядке, предусмотренном в п. 10.2. настоящих Правил. При передаче призов выдача призов осуществляется после предъявления документа, удостоверяющего личность.

10.6. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи призов победителям.

10.7. Все расходы по оплате доставки призов в городах (местностях) проживания победителей берет на себя Организатор. Дополнительную информацию о доставке призов Организатор сообщает соответствующим победителям.

10.8. Призы будут отправлены победителям в срок не позднее 31.12.2016 (включительно). При этом Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент передачи приза в организацию, осуществляющую доставку приза победителю. Организатор не несет ответственность за порчу или повреждение призов во время доставки призов вышеуказанной в настоящем пункте организацией.

10.9. По итогам Конкурса один Участник может получить не более 1 приза в качестве победителя одного из пяти этапов по решению жюри.

10.10. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.

10.11. В случае если Организатору не удалось связаться с победителями Конкурса до 25 ноября 2016 года по контактными данным, имеющимся у Организатора, или в случае отказа победителей Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя. После указанной даты Приз не может быть востребован победителем.

10.12. При выдаче призов победителям Организатор или лицо, уполномоченное Организатором на выдачу призов, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в призы, и перечислению налога на доходы физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

11. Прочие положения

11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

11.2. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1 Правил.

11.3. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных (в соответствии с положениями ФЗ «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006).

11.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.6. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих интернет-ресурсов.

11.7. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12. Персональные данные

12.1 Регистрация лицом на Сайте учетной записи, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Конкурса в иной форме означает:

12.1.1. согласие этого лица на сбор Организатором Конкурса его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящим Соглашением, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Организатором Конкурса, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, предоставление этих данных другим Пользователям Сайта, а также блокирование, удаление и уничтожение данных для целей, предусмотренных настоящими Правилами;

12.1.2. согласие этого лица на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора Конкурса на рынке путем осуществления прямых контактов с участником Конкурса посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в т.ч. посредством рассылки SMS-сообщений;

12.1.3. согласие этого лица на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Конкурса третьему лицу (или нескольким таким лицам) для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в п.12.1, и для целей, указанных в п. 12.1.2 Соглашения, на основании поручения Организатора Конкурса, согласие на трансграничную передачу Персональных данных, в том числе на территорию Соединенных Штатов Америки.

12.1.4. Обработка персональных данных осуществляется с момента регистрации учетной записи участника, либо предоставления персональных данных лицом в иной форме, и до момента прекращения отношений между Организатором Конкурса и участником в результате удаления его учетной записи, либо отзыва согласия на обработку персональных данных лицом, предоставившим такие данные в иной форме.

12.1.5. Участник Конкурса во всякое время несет ответственность за точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Конкурса и/или уполномоченным Организатором Конкурса лицом во исполнение настоящих Правил. В случае изменения персональных данных Участника он обязуется своевременно вносить соответствующие коррективы в свою учетную запись на Сайте.

12.1.6. Организатор Конкурса прикладывает все усилия для защиты полученных персональных данных. Сведения о реализуемых требованиях к защите персональных данных, которые изложены в виде отдельного документа «Политика конфиденциальности», постоянно находящемся по адресу <http://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-russian.aspx> .